**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА SMM-СОПРОВОЖДЕНИЕ СТРАНИЦ БАНКА ВТБ (КАЗАХСТАН) В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА 2023-2024 ГОД**

**Заказчик:**
ДО АО Банк ВТБ (Казахстан)

Бренд – Банк ВТБ (Казахстан)

[www.vtb-bank.kz](http://www.vtb-bank.kz)

<https://www.facebook.com/BankVtbKazakhstan/>

<https://www.instagram.com/vtb_kazakhstan/>
<https://vk.com/bankvtbkazakhstan>
<https://vm.tiktok.com/ZMNat3LSd>
https://t.me/vtb\_kazakhstan

**География:**Республика Казахстан, 17 городов присутствия Банка ВТБ (Казахстан)

**Цель конкурса:**Определить медиа-агентство для эффективного, и качественного ведения страниц Банка ВТБ (Казахстан) в социальных сетях для выполнения коммуникационных и бизнес задач Банка ВТБ (Казахстан) на 2023-2024 год. **Требования к поставщику:**

* *Опыт ведения SMM-проектов от 3 лет (копирайтинг, графический и моушн дизайн, разработка стратегии под бизнес-задачи заказчика)*
* *Опыт работы в сфере Digital у команды проекта от 2 лет;*
* *Активное использование в работе специального программного инструментария;*
* *Опыт работы с банками второго уровня или иными финансовыми (страховые, микрофинансовые, инвестиционные),юридическими организациями, организациями оказывающими услуги написание продуктовых постов, снятие и монтаж видеороликов, оформление продуктовых вижуалов, комьюнити-менеджемент (приложить портфолио).*
* *Предоставление заказчику персонального аккаунт-менеджера*
* *Строгое соблюдение согласованных сроков оказания услуг*
* *Стрессоустойчивость, оперативная работа с комментариями и правками заказчика*
* *Доступность для коммуникации с заказчиком в том числе во внерабочее время (в случае возникновения экстренных кейсов);*
* *Постоянное отслеживание трендов рынка с последующей адаптацией к задачам заказчика*
* *Потенциальный поставщик являться платежеспособным, не подлежать ликвидации, на его имущество не должен быть наложен арест, его финансово-хозяйственная деятельность не должна быть приостановлена в установленном законодательством Республики Казахстан порядке;*
* *Потенциальный поставщик в лице агентства должен выполнять свои обязательства по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджет на момент подачи заявки на участие в тендере и на момент заключения договора о закупках;*
* *У потенциального поставщика в лице агентства должны отсутствовать претензии со стороны ДО АО Банк ВТБ (Казахстан) по ранее заключенным договорам.*

**Квалификационные требования:**

*1) обладать правоспособностью (для юридических лиц), гражданской*

*дееспособностью (для физических лиц), опытом деятельности;*

*2) являться платежеспособным, не иметь задолженности по уплате*

*налогов и других обязательных платежей в бюджет сроком, превышающим*

*три месяца;*

*3) не подлежать процедуре банкротства либо ликвидации, его*

*деятельность не должна быть приостановлена, не должен находиться в*

*списке лжепредприятий или бездействующих налогоплательщиков;*

**Требования к предоставлению документов на конкурс:**

* Письмо на фирменном бланке Поставщика – Коммерческое предложение с просчетами, цифрами, общей стоимостью проекта. Письмо пишется на имя Забелло Дмитрия Александровича - Председателя Правления ДО АО Банк ВТБ (Казахстан). В письме должна быть указана стоимость ежемесячного сотрудничества Поставщика с Банком в 2023-2024 году и заполнена таблица – приложение к Брифу.
* Перечень документов\*, прикладываемых участником конкурса к коммерческому предложению.
Конкурсная заявка/коммерческое предложение, представляемая (-ое) участником конкурса, в том числе, содержит следующие документы:

- Официальное коммерческое предложение в адрес ДО АО Банк ВТБ Казахстан на фирменном бланке с печатью и подписью руководителя

- Согласие на сбор, обработку и передачу персональных данных, конфиденциальной информации (приложение №4)

**для юридических лиц**

* копия устава (со всеми изменениями/дополнениями), утвержденного в установленном законодательством порядке, за исключением случаев, когда участник осуществляет деятельность на основании типового устава (в случае если участник осуществляет деятельность на основании Типового устава, утвержденного в установленном законодательством порядке копию документа, содержащего соответствующую отметку). Нерезиденты Республики Казахстан представляют копию выписки из торгового реестра либо другой документ аналогичного характера, содержащий информацию об органе, зарегистрировавшем юридическое лицо-нерезидента Республики Казахстан, регистрационном номере, дате и месте регистрации;
* копия свидетельства или справки о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица (в случае если участник осуществляет деятельность на основании Типового устава, утвержденного в установленном законодательством порядке копию документа, содержащего соответствующую отметку), а также копия справки обо всех регистрационных действиях;
* копия документа о назначении (избрании) первого руководителя претендента, заверенная печатью участника конкурса (копия протокола общего собрания/решения единственного учредителя, копия приказа о назначении лица первым руководителем), с приложением копии документа, удостоверяющего его личность;
* доверенность лицу (лицам), представляющим интересы участника, на право подписания заявки на участие в конкурсе, за исключением первого руководителя, имеющего право выступать от имени участника без доверенности, в соответствии с уставом участника, с приложением копии документа, удостоверяющего личность уполномоченного лица, копии документов, подтверждающих полномочия лица, подписавшего (выдавшего) доверенность (при их отсутствии);
* справка установленной формы соответствующего налогового органа об отсутствии налоговой задолженности участника конкурса, задолженности по обязательным пенсионным взносам и социальным отчислениям по Республике Казахстан, выданную не ранее трех месяцев до дня вскрытия конвертов с конкурсными заявками/проведения конкурса;
* справка банка (банков), в которых открыты счета или копия справки банка (банков), в которых открыты счета, об отсутствии просроченной задолженности, ареста денег на счете, приостановления операций по счету участника конкурса, выданная не более чем за три месяца, предшествующие дате вскрытия конвертов с конкурсными заявками/проведения конкурса, перед банком (банками). Если справка подписана не первым руководителем банка, то справка должна представляться вместе с копией документа, прямо предусматривающего, что данному лицу предоставлено право подписи данных справок;
* справка о всех регистрационных действиях юридического лица ЕГОВ (текущей датой)
* копия регистрационного свидетельства о регистрации нерезидента Республики Казахстан в качестве налогоплательщика;

**для индивидуальных предпринимателей, подлежащих обязательной государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя**

* копия документа, подтверждающего регистрационный учет участника в качестве индивидуального предпринимателя, выданного органом налоговой службы, либо копия содержания электронного документа, если указанный документ был выдан в форме электронного документа, с приложением копии документа, удостоверяющего личность;
* копия регистрационного свидетельства о регистрации нерезидента Республики Казахстан в качестве налогоплательщика;
* справка установленной формы соответствующего налогового органа об отсутствии налоговой задолженности участника конкурса, задолженности по обязательным пенсионным взносам и социальным отчислениям по Республике Казахстан, выданную не ранее трех месяцев до дня вскрытия конвертов с конкурсными заявками/проведения конкурса;
* справка банка (банков), в которых открыты счета или копия справки банка (банков), в которых открыты счета, об отсутствии просроченной задолженности, ареста денег на счете, приостановления операций по счету участника конкурса, выданная не более чем за три месяца, предшествующие дате вскрытия конвертов с конкурсными заявками/проведения конкурса, перед банком (банками). Если справка подписана не первым руководителем банка, то справка должна представляться вместе с копией документа, прямо предусматривающего, что данному лицу предоставлено право подписи данных справок;

**Дополнительно при необходимости**

* копия лицензии (в случае, если условиями конкурса предполагается деятельность, которая подлежит обязательному лицензированию в соответствии с законодательством Республики Казахстан);
* копии лицензий либо лицензии и (или) копии электронного документа и (или) патентов, свидетельств, сертификатов, других документов, подтверждающих право участника на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, выполнение работ, оказание услуг;
* копии документов, подтверждающих полномочия лиц, которые будут представлять интересы, и подписывать договор от имени участника конкурса (доверенность, выписка из протокола об избрании (назначении) на должность, приказ о назначении на должность/вступлении в должность), заверенные печатью участника конкурса;

**Примечание:**

Участник конкурса, не являющийся резидентом Республики Казахстан в подтверждение его соответствия квалификационным и иным требованиям, представляет те же документы, что и резиденты Республики Казахстан, либо документы, содержащие аналогичные сведения в установленном порядке, заверенные на текущую дату переводом на русский язык.

В случае, если участником конкурса представляются для подтверждения его соответствия квалификационным и иным требованиям документы, исходящие от компетентных органов и организаций иностранных государств, при рассмотрении заявки принимаются копии таких документов с переводом на русский язык, а при заключении договора на приобретение товаров (работ, услуг) принимаются документы в установленном порядке, заверенные переводом на государственный или русский язык, и, в случае необходимости, легализованные либо апостилированные в соответствии с законодательством Республики Казахстан или международным договором, одним из участников которого является Республика Казахстан

\*Банк вправе запросить документы, раскрывающие информацию обо всех собственниках акций (долей участия в уставном капитале) участника конкурса (вплоть до конечного собственника - физического лица) простых акций (долей участия в уставном капитале).

**Период оказания услуг** *– с 1 мая 2023 года по 30 апреля 2024 года.*

**Оплата услуг ежемесячно по договору.**

**Контактные лица от Банка:

Темирлан Нихамбаев
Руководитель Группы PR-коммуникаций**ДО АО Банк ВТБ (Казахстан)

t.nikhambayev@vtb-bank.kzМоб.: 8 771 486 02 70

 **Перечень, наименования и объемы услуг указаны в Таблице №1. Пропишите предлагаемую цену каждой позиции отдельно и конце таблице укажите совокупную сумму.**

 **ТАБЛИЦА №1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГ** | **ОПИСАНИЕ** | **Стоимость услуг с НДС** (просим указать как совокупную сумму, так и сумму в разрезе услуг) |
| **1** | Ежеквартальное отслеживание SMM-трендов с последующим предложением Заказчику  | Формирование на ежеквартальной основе предложений для Заказчика, содержащие SMM-тренды, адаптивные под требования SMM-гайдбука заказчика и отвечающие целям и задачам, целевой аудитории бренда. Предложения предоставляются заказчику не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до окончания квартала. |  |
| **2** | Ежемесячная/еженедельная разработка и согласование контент-плана, включающего в себя продуктовые (promo, call to action), развлекательно-интерактивные, информационные, поздравительные, кобрендовые материалы, розыгрыши в виде постов и сторисов на основе согласованной с Заказчиком SMM-плана/стратегии | **Количество постов в месяц** – до 25 (+2 возможных незапланированных, которые необходимо подготовить вне контент-плана). В зависимости от предложенной SMM-стратегии количество постов может быть меньше, но не более 25.  Индивидуальный контент-план для Instagram с дублированием контент-плана в соцсетях Facebook, Vk.com, Telegram разрабатывается на предстоящий месяц и предоставляется заказчику, не менее чем за 5 (пять) рабочих дней до начала месяца.. Индивидуальный контент-план для Tik-Tok с дублированием в Instagram Reels разрабатывается на предстоящий месяц и предоставляется заказчику, не менее чем за 5 (пять) рабочих дней до начала месяца.**Функционал:** * Формирование инфоповодов для релевантной целевой аудитории (согласовывается с Заказчиком).
* написание постов в рамках контент-плана, согласно утвержденной стратегии с последующим согласованием с заказчиком. Тексты и вижуалы (статичные и динамичные) предоставляются Заказчику на согласование за каждую последующую неделю не позднее четверга.
* разработка статичных вижуалов к постам и сторис (считать, как 1) с адаптацией под размеры каждой соцсети на языках казахский, русский согласно SMM-гайдбуку заказчика - до 20 в месяц. При разработке статичных вижуалов допускается проведение фотосъемки для формирования необходимого фотобанка для публикаций, при условии вхождения данных работ в разработку упомянутых вижуалов.
* разработка динамичных вижуалов к постам и сторис (считать, как 1) с адаптацией под размеры каждой соцсети на языках (казахский, русский) согласно SMM-гайдбуку заказчика – до 3 в месяц
* Количество запросов на правки/корректировки визуальных материалов со стороны Заказчика не превышает 3 (трех) с учетом того, что Исполнитель корректно реализовывает изначально поставленную Заказчиков задачу/бриф/техническое задание.
* разработка видео в формате Instagram Reels - 4 в месяц (c дублированием в Tik-Tok). Идеи для видео предоставляются Заказчику вместе с ежемесячным контент-планом, не считая событийных предложений, реализация, которых должна происходить в короткие сроки, в ввиду короткой актуальности трендов. Конечное видео согласовывается с заказчиком. По запросу заказчика съемка может проходить в офисах или иных локациях, предложенных заказчиком в городе, где дислоцируется агентство. Количество запросов на правки/корректировки видео-материалов со стороны Заказчика не превышает 3 (трех) с учетом того, что Исполнитель корректно реализовывает изначально поставленную Заказчиков задачу/бриф/техническое задание.
* по запросу: ежемесячная разработка баннеров, иконок для актуальных и прочих вспомогательных материалов для соцсетей
* разработка видеопубликаций (написание сценария, съемка на профессиональную камеру, в том числе на дрон, анимация, озвучивание, хронометражем до 5 минут) с возможностью выездной съемки – до 1 в месяц. Конечное видео согласовывается с заказчиком. По запросу заказчика съемка может проходить в офисах или иных локациях, предложенных заказчиком в городе, где дислоцируется агентство. Количество запросов на правки/корректировки визуальных материалов со стороны Заказчика не превышает 3 (трех) с учетом того, что Исполнитель корректно реализовывает изначально поставленную Заказчиков задачу/бриф/техническое задание.
* публикация срочных, незапланированных постов внерабочее время с учетом предоставления заказчиком текста и вижуала.
* Коммуникация с партнерами банка по вопросам публикации кобрендовых постов (согласование текстов, вижуалов, планирование и проведение съемок и т.д.)

**Язык коммуникации:** русский и казахский (литературный перевод с русского). |
| **3** | Комьюнити-менеджемент | **Функционал:*** мониторинг соцсетей заказчика, коммуникация с аудиторией по части комментариев, относящихся к теме поста без ведения консультации по продуктам или обработки жалоб. Например, имиджевые комментарии или вопросы, содержащие нейтральную тональность
* удаление нецензурной брани, блокирование неадекватных пользователей
* подведение итогов конкурсов в соцсетях, коммуникация с победителями, сбор данных победителей для вручения призов, предоставляемых банком.
* информирование заказчика о кризисных комментариях, личных сообщениях, постах, в которых отмечены аккаунт(ы) банка.

**Язык коммуникации:** русский, казахский. |
| **4** | Запуск продвижения постов в Vk.com и TikTok на сумму 200 000 тенге в месяц | Промо выбранных/согласованных с заказчиком постов на увеличение охвата, роста подписчиков, лидов и тд с предоставлением пост-отчетности по итогам рекламной компании. |
| **5** | Выполнение KPI | **Задачи:*** увеличение количества подписчиков в Instagram: не менее 1500 подписчиков до окончания срока действия договора
* среднемесячный Engagement Rate by Reach по итогам публикаций в Instagram не менее 4%
* увеличение количество подписчиков в Facebook: не менее 300 до окончания срока действия договора
* увеличение количество подписчиков в Vk.com: не менее 500 подписчиков до окончания срока действия договора в том числе за счет использования платного продвижения
* Достижение совокупного количества просмотров роликов в Tik-Tok – не менее 4 млн, в том числе за счет использования платного продвижения до окончания срока действия договора
 |
| **6** | Отчетность | **Еженедельная отчетность для Заказчика не позднее каждого четверга с наличием:*** количества подписчиков, охватов, лайков, репостов, комментариев, сохранений и других доступных показателей по каждому вышедшему посту и сторис по каждой соцсети
* отчета по продвижению со всеми доступными показателями (потрачено, полученный охват, клики, лайки и тд).
* показателей конкурсов (если проводились) – кол-во участников, показатели конкурсного поста

**Ежемесячная отчетность на каждое 1 (первое) число месяца:*** суммарных показателей по итогам всех вышедших постов и сторис по каждой соцсети
* фиксация изменений по сравнению с прошлым месяцем - прирост/убыль ключевых показателей – ER (+ в разрезе охваты, лайки, репосты, лиды, комментарии, сохранения и тд), количество подписчиков/отметок нравится, выделение топ-3 лучших постов по ER с каждой соцсети
* совокупного отчета по продвижению в соцсетях по форме заказчика (power point)
 |